

فصل اول: مفاهیم پایه، تقاضا و عرضه و کشش

1	مقدمه و مفاهیم پایه.....
1	تعریف تقاضا و عوامل مؤثر بر آن.....
4	تغییر مقدار تقاضا و تغییر تقاضا.....
11	انتقال در منحنی عرضه و تقاضا و نقطه تعادل.....
12	انواع تعادل.....
14	قضیه تار عنکبوتی
15	حالت‌های عدم وجود تعادل.....
15	تقاضای فرد و تقاضای کل بازار - عرضه بنگاه و عرضه کل صنعت.....
17	کشش.....
17	کشش کمانی و نقطه‌ای.....
18	کشش قیمتی تقاضا.....
21	انواع کشش قیمتی تقاضا.....
22	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا.....
23	کشش قیمتی عرضه.....
26	کشش درآمدی تقاضا
29	کشش متقاطع.....
30	سهم کالا در بودجه فرد.....
31	رابطه درآمد نهایی و کشش قیمتی تقاضا
33	مازاد رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده.....
35	قیمت سقف و قیمت کف.....
37	اثر وضع مالیات بر واحد تولید.....
39	پرداخت یارانه یا سوبسید به هر واحد تولید.....
42	وضع مالیات و یارانه بر هر واحد مصرف
42	روابط بین انواع کشش‌ها.....
44	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
56	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
75	آزمون فصل اول.....

فصل دوم: نظریه رفتار مصرف‌کننده

78.....	مفهوم مطلوبیت، مطلوبیت کل و نهایی.....
80.....	مصرف‌کننده عقلایی.....
81.....	منحنی‌های بی‌تفاوتی.....
82.....	ویژگی منحنی‌های بی‌تفاوتی.....
83.....	نرخ نهایی جانشینی (MRS_{xy}).....
84.....	حالت‌های خاص منحنی بی‌تفاوتی.....
85.....	خط بودجه.....
86.....	انتقال خط بودجه.....
88.....	حالت‌های خاص خط بودجه.....
89.....	تعادل مصرف‌کننده.....
92.....	حالت‌های خاص.....
94.....	کشش جانشینی کالاها.....
94.....	مبادله و جعبه اجورث.....
96.....	تابع لئونتیف.....
97.....	تابع کاب داگلاس.....
99.....	معمای الماس - آب.....
99.....	تغییر تعادل مصرف‌کننده.....
99.....	تغییر در قیمت کالاها.....
102.....	تغییر در درآمد مصرف‌کننده.....
104.....	منحنی درآمد مصرف برای کالای مکمل.....
104.....	منحنی درآمد - مصرف برای کالای جانشین.....
105.....	ارتباط منحنی تقاضا و P.C.C.....
106.....	رابطه منحنی انگل و ICC.....
107.....	اثر جانشینی و درآمدی.....
110.....	اثر جانشینی و درآمدی برای کالای مکمل و جانشین.....

111	اثر جانشینی هیکس و اسلاتسکی.....
113	منحنی تقاضای عادی و جبرانی.....
114	منحنی تقاضای جبرانی برای دو کالای کاملاً جانشین.....
116	ریسک و نااطمینانی.....
118	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم.....
132	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم.....
154	آزمون فصل دوم.....

فصل سوم: نظریه رفتار تولیدکننده

157	مقدمه.....
157	تابع تولید.....
157	تولید کل، نهایی و متوسط.....
158	روابط بین AP، MP، TP.....
160	مراحل تولید.....
163	بازدهی نسبت به مقیاس.....
165	کشش عوامل تولید.....
167	منحنی‌های بی‌تفاوتی تولید یا تولید یکسان.....
168	ویژگی‌های منحنی‌های تولید یکسان.....
168	نرخ نهایی فنی جانشینی کار به جای سرمایه ($MRTS_{L,K}$).....
170	خط هزینه همسان (یکسان).....
170	چرخش خط هزینه همسان.....
171	انتقال خط هزینه همسان.....
171	تغییر در هزینه تولیدکننده یا TC.....
172	تعادل تولیدکننده.....
176	تغییر نقطه تعادل تولیدکننده.....
177	کشش عوامل تولید نسبت به هزینه.....
178	اثر تولیدی، اثر جانشینی و اثر کل.....

180.....	کشش جانشینی عوامل تولید.....
180.....	سهام عوامل تولید.....
184.....	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم.....
191.....	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم.....
204.....	آزمون فصل سوم.....

فصل چهارم: هزینه‌های تولید

206.....	مفهوم هزینه.....
207.....	منحنی امکانات تولید.....
207.....	هزینه کل، متوسط و نهایی.....
210.....	منحنی هزینه متوسط.....
211.....	منحنی هزینه نهایی (MC).....
211.....	رابطه بین MC، AC و AVC.....
214.....	شکل منحنی‌های هزینه تولید.....
215.....	رابطه تولید نهایی و متوسط با هزینه نهایی و متوسط.....
218.....	کشش هزینه نسبت به تولید $(E_{TC,Q}$ و $E_{TVC,Q}$).....
219.....	رابطه $E_{TVC,Q}$ با کشش تولیدی نهاده متغیر تولید.....
220.....	هزینه‌های بلندمدت.....
223.....	استخراج تابع هزینه بلندمدت از تابع تولید.....
228.....	نکات مهم فصل هزینه‌ها.....
229.....	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....
234.....	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....
241.....	آزمون فصل چهارم.....

فصل پنجم: بازار رقابت کامل

243.....	مقدمه.....
243.....	ویژگی‌های بازار رقابت کامل.....

244	تفاضل، درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی یک بنگاه در شرایط رقابت کامل
245	تبادل بنگاه رقابتی در کوتاه مدت
246	تحلیل نموداری
248	نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل
251	منحنی عرضه کوتاه مدت یک بنگاه انفرادی
253	تبادل بلندمدت بنگاه
255	منحنی عرضه بلندمدت صنعت (LS)
259	اثر وضع مالیات بر بنگاه و صنعت در بازار رقابت کامل
259	مالیات ثابت یا یکجا
259	مالیات بر واحد تولید
262	اثر یارانه
265	سود متوسط، نهایی و کل
268	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم
274	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم
285	آزمون فصل پنجم

فصل ششم: بازار انحصار کامل فروش و رقابت انحصاری

287	تعریف
290	شرط حداکثر شدن سود بنگاه در بازار انحصار کامل فروش
294	نقطه یا مرز تعطیلی بنگاه انحصاری در کوتاه مدت
297	شرط حداکثر شدن سود در بلندمدت
300	انواع سیاست‌های تبعیض قیمت
313	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم
322	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل ششم
337	آزمون فصل ششم

339..... تعریف فهرست مطالب

340..... رفتار بنگاه‌ها در ساختار انحصار چندقطبی

340..... The quasi- competitive model (solution) الگوی (راه‌حل) شبه‌رقابتی

341..... الگو و راه‌حل کورنو (Cournot) یا راه‌حل میانه و اعتدال

343..... راه‌حل سازش (تبانی): Collusion؛ شبه انحصاری

344..... راه‌حل برتراند: j – Bertrant

345..... راه‌حل اجورث: Edgeworth

346..... الگوی (راه‌حل) چمبرلین: chamberlin

346..... الگو (راه‌حل) اشتاکلبرگ (رهبر و پیرو): رهبری مقدار (Stackelberg)

348..... راه‌حل سهم فروش در بازار: The Market shares solution

349..... الگوی رهبری قیمت (Price Leadership): تبانی ناقص توسط بنگاه مسلط

راه‌حل منحنی تقاضای شکسته (الگوی پل سوئیزی = چسبندگی قیمت):

350..... kinked- Demand (sweezy)

352..... تعادل بلندمدت در ساختار انحصار چندقطبی

353..... تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم

356..... پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم

361..... آزمون فصل هفتم

فصل هشتم: بازار عوامل تولید

374..... تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم

377..... پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هشتم

381..... آزمون فصل هشتم

فصل نهم: نظریه بازی‌ها

387..... تست‌های طبقه‌بندی شده فصل نهم

388..... پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل نهم

389 فهرست مطالب	آزمون فصل نهم
390	آزمون‌های خودسنجی
398	سوالات آزمون سراسری 96
400	پاسخنامه آزمون سراسری 96
405	سوالات آزمون سراسری 97
408	پاسخنامه آزمون سراسری 97
413	سوالات آزمون سراسری 98
415	پاسخنامه آزمون سراسری 98
421	پاسخنامه آزمون‌ها
422	منابع و مراجع